

TIKTOK SE CONSOLIDA COMO PLATAFORMA DE ELECCIÓN DE LOS FARMACÉUTICOS PARA DIVULGAR CONTENIDOS DE SALUD

29-9-2022.- TikTok se está consolidando como una plataforma principal a la hora de divulgar contenidos educativos de salud por parte de los profesionales de la farmacia. Así se puso de manifiesto durante la sesión «Farmacéuticos y TikTok: casos de éxito», celebrada en el marco de la III Semana Digital de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp). «Si quieres contenidos de calidad y rigurosos, los puedes encontrar en TikTok», destaca Carlos Jardón, responsable del Área de Redes Sociales y Comunicación Digital del Consejo General de Farmacéuticos (CGCOF). Esta institución creó un canal de TikTok en junio de 2021 para impulsar la educación sanitaria del público más joven, «una apuesta que está funcionando», asegura Jardón. [Leer más](#)

POR QUÉ LOS GOBIERNOS DEBERÍAN FINANCIAR DETERMINADAS PRUEBAS QUE SE REALIZAN EN LAS FARMACIAS

29-9-2022.- Las pruebas de control, prevención y detección que se realizan en las oficinas de farmacia tienen un gran valor en salud y brindan importantes "beneficios económicos y sanitarios". Con esta premisa como eje principal, la Federación Farmacéutica Internacional (FIP, por sus siglas en inglés) ha publicado una declaración política a través de la cual insta a los gobiernos a incorporar dichas pruebas dentro de la atención financiada con fondos públicos o llevada a cabo por parte de entidades aseguradoras. Por citar algunos ejemplos, la FIP hace referencia a las pruebas que se realizan para la detección de covid-19 o VIH, o a las pruebas de control del colesterol o de los niveles de glucosa. [Leer más](#)

LA FARMACÉUTICA, UNA PROFESIÓN QUE SE SIENTE POCO CONOCIDA EN LA SOCIEDAD

28-9-2022.- Durante los últimos dos años la profesión farmacéutica ha sido una de las que más se ha revalorizado dentro del sector sanitario. La atención diaria al paciente y el seguimiento personalizado de su tratamiento son las funciones que consideran primordiales dentro de las oficinas de farmacia tanto los usuarios como los farmacéuticos. En este contexto, la I Encuesta de Atención y Consejo Farmacéutico, elaborada por Essity, da voz a estos profesionales sanitarios y profundiza en sus tareas cotidianas. [Leer más](#)

ATENCIÓN FARMACÉUTICA A RESIDENCIAS: EN BUSCA DEL MEJOR MODELO

27-9-2022.- Cada comunidad autónoma intenta vender su mejor imagen de modelo sociosanitario, sobre todo tras la crisis del SARS-CoV-2. Pero ¿cómo se está realizando la atención farmacéutica en los 5.529 centros residenciales que tiene España, según los últimos datos del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030? Son 389.677 plazas, ocupadas en su mayoría por personas de 80 años o más: un 79,3%, y el resto, un 20,7%, son personas de 65 a 79 años. [Leer más](#)

DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO EN RTVE CLM, CON LA PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE DEL COF TOLEDO

RTVECLM se hizo eco hoy del Día Mundial del Farmacéutico con esta noticia, en la que aparecen, entre otros, el presidente del COF Toledo y secretario del COFCAM, Francisco Javier Jimeno, quien expuso las reivindicaciones del colectivo. [Leer más](#)

FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS PIDEN DISPENSAR SIN RECETA LA PÍLDORA ANTICONCEPTIVA

26-9-2022.- La Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen) y la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG) pidieron este lunes la dispensación sin receta de la píldora anticonceptiva de sólo gestágenos, ya que el 26% de las mujeres ha tenido que dejar de tomar este fármaco por no poder acudir a la consulta a por la receta. [Leer más](#)

LOS FARMACÉUTICOS PONEN DE MANIFIESTO SU VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO SANITARIO Y SOCIAL

25-9-2022.- Este domingo, 25 de septiembre, se celebra el Día Mundial del Farmacéutico bajo el lema La Farmacia, unida por un mundo más saludable. Con motivo de esta conmemoración, los 78.128 farmacéuticos colegiados en España quieren destacar la labor que desarrollan para favorecer un mundo más saludable, y lo hacen unidos desde sus múltiples ámbitos de ejercicio profesional. En el caso concreto de España, el lema elegido para este año se ha reforzado con la leyenda Todos para uno, que quiere subrayar que "todos" los farmacéuticos tienen como objetivo cuidar de la salud de "uno": el paciente. [Leer más](#)