

ATERRIZA EN ESPAÑA EL TEST DE ALIENTO PARA CRIBAR COVID-19

27-01-2022.- El nuevo escenario que dibuja la sexta ola de la pandemia con la variante Omicron está impulsando la adopción de nuevos métodos de detección rápida, enfocados al control rutinario en espacios públicos y privados. En este contexto, Laboratorios Rhogen ha introducido en España la última novedad en este tipo de pruebas, el primer test de aliento para detectar el COVID-19, recientemente validado por estudios científicos. En concreto, se trata del dispositivo DSA Breath Pass™, diseñado por la compañía finlandesa especializada en tecnología médica DSA. [Leer más](#)

FEFE RECHAZA LA REFORMA DE LAS COTIZACIONES PARA AUTÓNOMOS PREVISTA POR EL GOBIERNO

27-01-2022.- La Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), como miembro de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), comparte el "desacuerdo" con la reforma de las cotizaciones por ingresos reales de los trabajadores autónomos, planteado recientemente por José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Las considera "desproporcionadas a la realidad" y, además, cree que "no cumplen con el objetivo de ayudar a aquellos que menos facturan". [Leer más](#)

ÓMICRON HA DISPARADO LAS VENTAS DE LAS MASCARILLAS DE ALTA PROTECCIÓN

26-01-2022.- Los dos años de pandemia que llevamos se podrían resumir como una adaptación continua, unos meses en que han sido muchos y variados los productos lanzados ante la protección del virus. Así, durante los meses comprendidos entre noviembre de 2021 a enero de 2022 (hasta el día 19), se ha registrado un incremento notable en la demanda de mascarillas de alta protección, y un aumento de la demanda de paracetamol en las farmacias españolas. En concreto, según datos de Cofares, cooperativa líder en distribución farmacéutica en España, la demanda de las mascarillas FFP2 y FFP3 aumentó un +642 %, mientras que, en sintonía con la estación invernal y la confluencia de catarros y virus, el paracetamol creció un +60 % respecto al mismo periodo. [Leer más](#)

LA FUNDACIÓN PASQUAL MARAGALL Y EL CONSEJO DE FARMACÉUTICOS SE UNEN PARA SENSIBILIZAR SOBRE EL ALZHEIMER

26-01-2022.- El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) han informado, este miércoles, 26 de enero, de la firma de un acuerdo de colaboración con la Fundación Pasqual Maragall, con el primordial objetivo de "desarrollar actuaciones para la prevención y tratamiento del Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas". Esta corporación sanitaria de ámbito nacional sostiene que "ambas instituciones están interesadas en cooperar conjuntamente para difundir, colaborar y apoyar diferentes acciones para impulsar la prevención y cura del Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas". En concreto, se comprometen "a promover acciones de información, formación, concienciación y sensibilización del Alzheimer dirigidas a farmacéuticos y a la población". [Leer más](#)

EL 77% DE LOS CIUDADANOS ESTARÍA DISPUESTO A VACUNARSE EN UNA FARMACIA

25-01-2022.- El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha publicado el informe "Vacunación frente a la Covid-19 en España: Encuestas en la Farmacia Comunitaria", realizado junto a la Fundación Weber con la colaboración de Sanofi Pasteur. Dicho documento, que se ha elaborado tras realizar una encuesta, constata de nuevo la confianza de los ciudadanos en las farmacias. Y es que el 77% de los encuestados afirmaba estar dispuesto a vacunarse en una farmacia comunitaria. [Leer más](#)

EL COF TOLEDO RECIBE LA DISTINCIÓN AL COLECTIVO POR SU TRABAJO PARA COMBATIR EL VIRUS

24-01-2022.- El Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF) de Toledo agradece el reconocimiento del Ayuntamiento de Toledo al colectivo de farmacéuticos toledanos por su trabajo durante la pandemia para combatir el virus. Francisco Javier Jimeno, presidente del COF de Toledo, recogió en el acto institucional de Honores y Distinciones, la Medalla de la Ciudad a los toledanos y toledanas por su comportamiento ejemplar desde que se decretó el estado de alarma sanitaria. El acto se celebró ayer con motivo del Día de la Ciudad y festividad de San Ildefonso, patrón de Toledo. [Leer más](#)

ESTOS SON LOS MENSAJES QUE LOS FARMACÉUTICOS TRANSMITIRÁN A LA POBLACIÓN SOBRE ROTAVIRUS

24-01-2022.- El rotavirus es un patógeno que causa gastroenteritis aguda en la infancia y es la principal causa de ingreso hospitalario por diarrea aguda en España. La protección frente a rotavirus en niños pequeños es posible gracias a la vacunación. La inmunización frente a este virus puede causar vómitos, diarrea y fiebre, no obstante, estas vacunas son seguras. A la hora de vacunarse hay que tener en cuenta que en cada una de las dosis se debe administrar el mismo preparado, ya que no son intercambiables. Estos son algunos de los mensajes sobre rotavirus que los farmacéuticos comunitarios españoles transmitirán a la población, gracias a una campaña puesta en marcha por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, en colaboración con GSK, con el fin de informar sobre este microorganismo, responsable del 14 al 30% de todos los casos de gastroenteritis aguda en España. [Leer más](#)

EL GASTO FARMACÉUTICO SUPERA LOS 1.000 MILLONES DE RECETAS ANUALES FACTURADAS

24-01-2022.- El gasto farmacéutico de 2021 ha roto la barrera de los 1.000 millones de recetas facturadas. En concreto, el pasado ejercicio se cerró con más de 1.022,5 millones de prescripciones dispensadas a cargo del Sistema Nacional de Salud en las oficinas de farmacia. Esta cifra supone un incremento del 4,43% con respecto a las recetas de 2020, siendo el crecimiento más importante registrado en la demanda desde 2009. [Leer más](#)

EL MITECO DESTACA LA LABOR DE BIDADARMA CON EL SELLO OFICIAL DE CALCULO DE HUELLA DE CARBONO

24-01-2022.- Demostrado el compromiso de reducción de gases de efecto invernadero por el impacto de su actividad, Bidafarma ha conseguido para el año 2020 el sello Calculo dentro del proceso de Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ establecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). [Leer más](#)

QUÉ OCURRE CUANDO EVIDENCIA, HUMOR Y REDES SOCIALES SE UNEN PARA DIVULGAR CONOCIMIENTO

23-01-2022.- La casa de papel, Friends, Breaking Bad, The Crown, Los Simpsons... Estas series de sobra conocidas por la mayoría de la población son la base sobre la que se construye un proyecto divulgativo puesto en marcha por el Grupo de Farmacotecnia de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). Su objetivo es, haciendo uso del uso del storytelling a través de las redes sociales, comunicar y compartir contenido científico con humor y de una manera desenfadada. [Leer más](#)